

## Rammeverk virksomhetsstrategi Salten Brann IKS 2024 – 2027

### 1. Foretaks-/selskapsnavn: «Salten Brann IKS»

Valg av foretaks-/selskapsnavn er viktig av flere grunner, bl.a. i det å gi selskapet en identitet og et ansikt utad. I tillegg til at selskapsnavnet må oppfylle lovmessige krav (ref. foretaksnavneloven), anbefales ofte at navnet bl.a. tydeliggjør/er beskrivende hva som er selskapets formål (visjon) og virksomhetsområde (misjon), er tydelig og lett å huske (skaper assosiasjon) for interessenter og samfunnet for øvrig, beskriver geografisk virkeområde mv. Andre forhold som bør vurderes er markedsføring/profilering, tidsuavhengighet vs. trender, mulighet til å vokse mht. tjenester/produkter, virkefelt geografisk mv.

Når det gjelder brann- og redningsvesen i Norge er status følgende:

- Totalt 383 virksomheter, offentlig/privat inkl. underavdelinger
- 32 interkommunale selskap (IKS)
- 3 kommunale foretak (KF)
- Blant 29 IKS eller KF (dvs. ekskl. 110-sentraler organisert som IKS) inneholder foretaksnavnet følgende ord/betegnelser:
  - o Brann (uten rednings-betegnelse): 11
  - o Brann og redning: 11
  - o Brann og redningstjeneste: 4
  - o Brann og redningsvesen: 3

I forbindelse med at Salten Brann IKS nå utarbeider ny virksomhetsstrategi for årene 2024 – 2027, er det stilt spørsmål om selskapet bør vurdere å endre navn, eventuelt utvide foretaksnavnet til å inkludere betegnelsen «redning» i en eller annen variant. Rednings-begrepet står allerede sterkt i selskapets kommunikasjon på bl.a. hjemmesiden hvor det uttales at «*Salten Brann IKS er et interkommunalt brann- og redningsselskap*» samt i profilering på bl.a. kjøretøy med «Brann og redning». Videre er begrepet «redningsvesen» omtalt hele 115 ganger i vedtatte brannordning. Ordet redning inngår også i visjonen (se pkt. 3) om at selskapet skal være et «*Ansvarlig brann- og redningsvesen som skaper trygghet for alle, nå og i framtiden*».

Når det gjelder den geografiske avgrensningen til Salten-regionen, er denne pr. i dag allerede utvidet ifm. deltakelsen av Værøy kommune. I et framtidig perspektiv er det ikke utenkelig at andre kommuner tilstøtende Salten-regionen vil kunne være interessert i å inngå i det interkommunale samarbeidet, og dermed «utvide» Salten-angivelsen ytterligere. Dette uten at selskapet selv aktivt søker samarbeid eller å innlemme flere kommuner i IKS-et. En utvidelse av en geografisk henvisning til f.eks. «Nord» i stedet for Salten vil kanskje for enkelte virke utfordrende («territoriell»), men som samtidig kunne være mer åpen enn «bare» Salten-regionen.

En utvidelse og/eller endring av selskapets navn er i seg selv ikke veldig komplisert, men vil selvsagt ha en rekke praktiske og kostnadmessige følger, bl.a. i form av ny/endret logo og profilering av bygninger, kjøretøy og annet materiell, endringer i styrende (og andre) dokumenter, «merkevarebygging» mv. Her bør det vurderes kost/nytte avhengig av om endring i selskapets navn innebærer bare å innlemme f.eks. begrepet «redningsvesen», uten at dette nødvendigvis skal skje gjennom en total om-profilering visuelt. Det kunne uansett være av interesse å innlemme selskapets ledere, ansatte og eventuelle interessenter i en prosess (f.eks. navnekonkurranse) uten at dette dermed automatisk medfører en navneendring. Formålet i tillegg til å få en tilbakemelding på hvorvidt det er ønskelig med en navneendring, vil kunne

være økt bevisstgjøring om selskapets samfunnsmessige rolle, nytenkning, inspirasjon og motivasjon, medvirkning/involvering mv. som igjen har en positiv påvirkning av selskapet.

## 2. Ledestjerne: «Trygghet nær deg»

Ledestjerner (ofte kalt «tagline/slogan») er ment å kortfattet identifisere selskapets («merkevarens») posisjon i samfunnet og at uttrykket blir synonymt med selskapet.

Begrunnelse: Ledestjernen til Salten Brann er videreført fra virksomhetsstrategien for 2018-2022. Formuleringen oppleves som relevant både ut ifra å skape trygghet i et forebyggende og beredskapsmessig perspektiv, samt at nærhet i seg selv er en viktig trygghetsfaktor. Dette spesielt opp mot lokalt fravær av andre nødetater (politi og helse), og at brann- og redningsvesen er (eier)kommunenes viktigste beredskapsressurs.

## 3. Visjon: «Ansvarlig brann- og redningsvesen som skaper trygghet for alle, nå og i fremtiden»

En visjon er ment å være et langsiktig og inspirerende mål, som uttrykker virksomhetens fundamentale eksistensgrunnlag, og som oppleves meningsfull for ledere og ansatte.

Begrunnelse: Selskapets visjon er noe endret fra forrige strategiperiode. Formålet med endringen er å skape en god forankring mellom visjon og ledestjernen knyttet til ansvarlighet, trygghet, nærhet/for alle, samt at dette gjelder både her og nå, og i fremtiden.

## 4. Verdier: «Redelig – Omsorgsfull – Serviceinnstilt» (ROS)

Verdier er ment å være grunnlag og retningsgivende for ansattes atferd, ledelse og medarbeiderskap, være kultur byggende og normdannende, samt fungere som «kompass» for selskapet.

Begrunnelse: Selskapet har fram til nå hatt 5 verdier som nå er strammet inn til 3. Disse 3 verdiene mener vi er tydelige og skal reflektere både eksternt og internt hvordan Salten Brann skal oppfattes som selskap og i møtet med hver enkelt. Akronymet «ROS» skal bidra til intern og ekstern kommunikasjon og som en påminnelse/rettesnor i det daglige. I tillegg til skal det utarbeides konkretiseringer av hvordan verdiene skal etterleves i praksis.

## 5. Misjon (tidligere virksomhetsidé): «Salten Brann skal levere tjenester med høy faglig standard, tydelig og koordinert ledelse til konkurransedyktige betingelser for kommuner og kunder»

Misjon er ment å gi en kortfattet beskrivelse av hva selskapet «er», hva som er kjernevirksomheten og hvilke tjenester/produkter man leverer, til hvem og hvordan.

Begrunnelse: Fra forrige virksomhetsstrategi er begrepet virksomhetsidé nå endret til misjon som oppfattes som bedre og mer tilpasset selskapets formål. Formuleringen oppfattes som tydelig, klargjørende, og retningsgivende i hvilke forventninger man skal ha til tjenestene. Dette gjelder kvalitet, organisering og ledelse, samt konkurransemessige betingelser både overfor eierkommuner samt øvrige kunder (offentlig og privat). Formuleringen oppleves også å være forankret og sammenfallende med ledestjernen, visjon og verdiene.

## 6. Målstruktur

Selskapets uttrykte mål skal presisere og operasjonalisere ledestjernen, visjonen, verdigrunnet og misjonen. Formålet er å få fram retningen som man ønsker selskapet skal bevege seg når viktige valg skal tas. En vanlig måte er å framstille mål i et rammeverk/hierarkisk struktur med bruk av hovedmål, delmål, effektmål og resultatmål, samt med strategiske tiltak for måloppnåelse. Så langt dette er mulig bør målene være klare, entydige og målbare.

Begrunnelse: Forrige virksomhetsstrategi hadde 7 hovedmål med tilhørende delmål/strategier. For den nye virksomhetsstrategien er det definert 4 hovedmål, som igjen er rettet inn mot 2 hovedperspektiv:

- 1) Drift
- 2) Framtid

I det følgende gis en kortfattet beskrivelse og begrunnelse for hovedmål, delmålsstrategier/fokusområder. I den videre bearbeiding av virksomhetsstrategien vil det utarbeides konkrete effekt- og resultatmål med tilhørende strategier. Disse vil igjen danne grunnlag for årlige tiltaks- og utviklingsplaner, budsjetter mv.

### **Driftsperspektivet:**

#### ***HM- 1. Trygg, sikker og effektiv drift***

Begrunnelse: Hovedmål nr. 1 er ment å fokusere på helt sentrale faktorer som er avgjørende for selskapets daglige drift (nå og framover). Trygghet, sikkerhet og effektivitet skal alltid ha avgjørende betydning for selskapets strategiske og operasjonelle retningsvalg, uansett om dette gjelder ledelse, organisering, hendelsehåndtering, fysisk og digital sikring mv.

#### Delmålsstrategier:

- Trygg og effektiv arbeidsplass
- Arbeidsmiljø HMS
- Forsvarlig brannordning
- Informasjonssikkerhet
- Fysisk sikring

#### ***HM-2. Bærekraftig finansiering***

Begrunnelse: Hovedmål nr. 2 fokuserer på behovet for en langsiktig, forutsigbar, omforent og bærekraftig finansiering. Dette skal selskapet strategisk retning mht. ambisjonsnivå, samtidig som det gir forutsigbarhet for eierkommunenenes økonomiske bidrag. Et viktig delmål og virkemiddel er at det skal utvikles kurs- og øvingssenter. Dette skal både sikre interne kompetansebehov, samt gi økonomisk inntjening i form av fasiliteter og tjenester overfor andre brann- og redningsvesen samt andre offentlige og private virksomheter. Et annet delmål og virkemiddel er å videreutvikle salg av kommersielle tjenester, spesielt direktekobling av automatiske brannalarmer.

#### Delmålsstrategier:

- Forutsigbar finansiering
- Kurs- og øvingssenter
- Kommersielle tjenester

### **Framtidsperspektivet:**

### ***HM-3. Bærekraftig utvikling og miljø***

Begrunnelse: Hovedmål nr. 3 setter fokus på selskapets ansvar for en bærekraftig utvikling og miljøfokus. Selskapet skal styrke sitt fokus på å hensynta definerte bærekrafts mål fra FN, inklusiv kommende krav til bærekrafts rapportering (ESG - Environmental, Social and Governance), som allerede er innført innenfor bl.a. økonomi- og finanssektoren. Videre er hovedmålet retningsgivende for utviklingsperspektivet bl.a. innenfor utnyttelse av digitale teknologier (i selskapet og i samhandling med andre interessenter).

Delmålsstrategier:

- Hensyn til FNs bærekrafts mål
- Leverandørkrav miljø
- Utnytte digitale teknologier

### ***HM-4. Beredskap for framtiden***

Begrunnelse: Hovedmål nr. 4 definerer et tydelig alvorsperspektiv opp mot et stadig økende beredskapsbehov for å håndtere klima og ekstremvær, samt det å ha beredskapsplaner for krise og krig. Disse beredskapsbehovene er bl.a. utførlig behandlet i nylige offentlige utredninger (NOU 2023:14 samt NOU 2023:17), kommende stortingsmelding om framtidens brann- og redningsvesen, samt i kommunale beredskapsplaner innenfor samfunnssikkerhet og beredskap.

Delmålsstrategier:

- Beredskap for klima og ekstremvær
- Beredskapsplan for krise og krig

## **7. Vedtatt brannordning**

Den vedtatte (og etter hvert oppdaterte) brannordning danner hoved fundamentet («grunnmuren») i rammeverket for selskapets virksomhetsstrategi. Begrunnelsen for dette er at hver enkelt kommunes vedtatte brannordning er den viktigste føringen for selskapets strategiske utvikling og daglige drift.

## **8. Ledelsessystemer for kvalitet**

Definerte og etablerte ledelsessystemer er en forutsetning for hele rammeverket til selskapets virksomhetsstrategi. Begrunnelsen for dette er at uten velfungerende ledelsessystemer vil det ikke være mulig å gjennomføre strategiske og kvalitative beslutninger, styring, iverksettelse og rapportering av selskapets drift og utvikling.