



## Vedlegg A: Evaluering av alternative organiseringer for videre satsning på salg av direktekoblet alarm til 110 Nordland.

### 1. Bakgrunn

Det vises til styresak 04/24 Formaliteter og usikkerhet ved etablering av alarmselskap.

Under styrets behandling ble daglig leder (pkt. 2, protokoll) bedt om å beskrive følgende alternativer:

- a. *Etablering av eget aksjeselskap, som beskrevet i saksfremleggets alternativ B*
- b. *Videreføring av alarmsatsingen innen eksisterende driftsmodell som del av Salten brann IKS, med skatte- og avgiftshåndtering av salgsvirksomheten innenfor gjeldende regelverk.*
- c. *En driftsmodell der alarmsatsingen avgrenses til Salten branns geografiske forvaltningsområde*

Fra styret ble det ikke gitt noen eksplisitte kriterier for hvordan utredningen av alternativ a-c skulle gjennomføres. Siden forrige styremøte har selskapet definert og gjennomført en vurdering av de 3 alternativene basert på 5 hovedkriterier med tilhørende underpunkter:

- 1) Ivaretagelse av regelverk
- 2) Økonomi og lønnsomhet
- 3) Framtidspotensiale
- 4) Omdømme og tillit
- 5) Risiko og sårbarheter

### 2. Vurdering av alternativer/begrunnelse

Vurderingene er begrunnet med utgangspunkt i følgende memo og notater:

- Memo KPMG; Salten Brann IKS – salg av alarmtjenester (22.03.2024)
- Notat Samfunnsbedriftene Advokattjenester; Organisering av 110-samarbeidet i Nordland (10.11.2022)
- Notat Deloitte Advokatfirma; Gjennomgang av relevante hensyn ved oppstart av kommersielt datterselskap (22.03.2019)
- Internt notat status markedsandeler alarmsalg Nordland

Det er etablert 5 definerte kriterier/hovedområder som legges til grunn for vurderingen av de 3 alternativene. Under hver av kriteriene er det underpunkter relatert til de omtale memo/notater ovenfor.

#### K1) Ivaretagelse av regelverk

- Skatt:
  - Skattesubjekt/skatteplikt
  - Fritak, skattefri institusjon/ allmenntilgjengelig karakter, ikke ha erverv til formål/hovedformål

- Forhold til event. datterselskap
- Ikke-betydelig økonomisk virksomhet
- Realisering vs. finansiering allmennyttig formål
  - NB! Dette er et nytt forhold beskrevet i oppdatert memo fra KPMG fra 22. mars 2024 hvor følgende uttales: «Reglene om begrenset skatteplikt for virksomhetsinntekter gjelder imidlertid ikke dersom den økonomiske virksomheten realiserer/virkeliggjør institusjonens ikke-erhvervsmessige formål. Etter vår vurdering kan det argumenteres for at alarmsalget i dette tilfellet bidrar til å realisere (virkeliggjøre) det allmennyttige formålet med økt brannberedskap. I så fall vil omsetningen fortsatt være skattefri. Motsatt, dersom alarmsalget anses å finansiere Salten Branns allmennyttige formål, vil overskudd fra alarmsalget være skattepliktig. I enkelte tilfeller kan det være krevende å trekke en grense mellom skattefrie inntekter som realiserer det ikke-erhvervsmessige formålet og skattepliktige inntekter som finansierer det ideelle formålet. Det er derfor vanskelig på generelt grunnlag å avgjøre hvilke inntekter som kan komme under et eventuelt skattefritak. Dette må fastsettes etter en konkret helhetsvurdering».
- Mva:
  - Avgiftsplikt
  - Registrering MVA-registeret
  - Separate organisasjonsnummer
- Statsstøtte/konkurranserett:
  - Separate regnskap
  - Markedspris tjenester
- Organisatoriske krav:
  - Etablering aksjeselskap inkl. vedtekter, aksjonæravtale, stiftelse mm.
  - Daglig ledelse
  - Arbeidsrett (eventuell virksomhetsoverdragelse, pensjon overføring vs. nyansatte)

## **K2) Økonomi og lønnsomhet**

- Pengeflyt
- Utbytte
- Inntekter fordelt på kunder innenfor vs. utenfor Salten
- Inntekter fordelt på objekttyper
- Driftskostnader
- Regnskapsføring (kommunalt vs. regnskapslov/AS)

## **K3) Framtidspotensial**

- Merinntekter
- Markedsvekst/-andel

## **K4) Omdømme/ tillit**

- Nordlandskommuner/lokale brannvesen
- Innbyggere, samfunns-/næringsliv
- DSB, departement
- Øvrige BR-vesen/110-sentraler Norge

## **K5) Risiko og sårbarheter**

- Skatt
- Mva
- Statsstøtte/kryssubsidiering
- Konkurranserett
- Økonomi/inntjening
- Markedsvurdering/ dominerende stilling (monopol)
- Konkurs aksjeselskap
- Erstatning/søksmål
- Hendelsehåndtering 110-sentral (standardisering vs. lokale løsninger ABA)



## SALTEN BRANN IKS

Alt.	Kriterier/vurderinger				
	K1) Ivaretagelse av regelverk	K2) Økonomi og lønnsomhet	K3) Framtidspotensial	K4) Omdømme og tillit	K5) Risiko og sårbarheter
a)	<b>Samlet vurdering: 5 (grønn)</b>  <u>Skatt</u> : skattepliktig etter alminnelige regler <u>Mva</u> : standard iht. MVA-loven <u>Stiftelse AS</u> : iht. Aksjeloven. <u>Daglig ledelse</u> : må avklares <u>Diverse</u> : utarbeide vedtekter (ant. aksjer, styre etc.), stiftelsesdokument, aksjekapital/ bankkonto, registrering Foretaksregisteret (Altinn), org.nr.	<b>Samlet vurdering: 4 (grønn)</b>  <u>Pengeflyt</u> : må etablere rutiner/ systemer for transaksjoner mellom 110N og alarmselskap inkl. definering av markedspris. <u>Inntekter</u> : Eventuelt overskudd (etter fond) fordeles iht. vedtekter/ eierandel i AS-et. <u>Kostnader</u> : kostnader aksjekapital samt øvrige etablerings-kostnader. Kostnader daglig ledelse. Lønns- og driftskostnader selgere vurderes uendret.	<b>Samlet vurdering: 5 (grønn)</b>  <u>Merinntekter/ økt markedsandel</u> : vurderes å kunne bli noe høyere grunnet egeninteresse kommuner i mersalg/ større markedsandeler ABA, samt eventuelle tilleggsprodukter/-tjenester alarm (ref. K2).	<b>Samlet vurdering: 5 (grønn)</b>  Forventes å styrkes basert på at Salten Brann «slipper inn» øvrige Nordlands-kommuner i et eget selskap, med større mulighet for påvirkning av drift, finansiering samt potensiell overskuddsdeling (ref. K2).	<b>Samlet vurdering: 4 (grønn)</b>  Lavere risiko mht. beregning av skatt, mva, statsstøtte. Fortsatt noe usikkerhet mht. konkurranserett samt offentlige anskaffelser.
b)	<b>Samlet vurdering: 4 (grønn)</b>  <u>Skatt</u> : skattefritak basert på helhetsvurdering <i>realisering</i> vs. <i>finansiering</i> allmennyttig formål. <u>Mva</u> : salg ABA = avgiftspliktig, medfører krav om registrering i MVA-registeret. Avd. 110 og 120 skal ha 2 ulike org.nr.	<b>Samlet vurdering: 5 (grønn)</b>  <u>Pengeflyt</u> : som pr. i dag. <u>Inntekter</u> : som pr. i dag (ref. budsjett/ økonomiplan). NB! dagens samarbeidsavtale med BR-vesen utenfor Salten må oppdateres mht. at det ikke kan foretas noen form for overskuddsdeling.	<b>Samlet vurdering: 4 (grønn)</b>  <u>Merinntekter/ økt markedsandel</u> : utviklingspotensiale som pr. i dag.	<b>Samlet vurdering: 3 (gul)</b>  Forventes å kunne være to-delt ut ifra ståsted/ønsker fra øvrige Nordlands-kommuner mht. mulighet for påvirkning av drift, finansiering samt potensiell overskuddsdeling (ref. K2).	<b>Samlet vurdering: 3 (gul)</b>  <u>Skatt</u> : usikkerhet mht. aksept Skatteetaten for vurdering av realisering vs. finansiering allmennyttig formål. Eventuell skatteplikt hele inntekt ved økonomisk virksomhet > 50 %. <u>Mva</u> : usikkerhet mht. fradragrett vs. kompensasjon inngående mva.

### SALTEN BRANN IKS

Olav V gate 200, 8070 Bodø  
Sentralbord: 75 55 74 05  
E-post: post@saltenbrann.no

Organisasjonsnummer: 990 565 325  
EHF: 9908:99056325  
www.saltenbrann.no

Alt.	Kriterier/vurderinger				
	K1) Ivaretagelse av regelverk	K2) Økonomi og lønnsomhet	K3) Framtidspotensial	K4) Omdømme og tillit	K5) Risiko og sårbarheter
	<p><u>Statsstøtte/konkurranserett:</u> må definere markedspris fra tjenester 110 N til avd. 120</p> <p><u>Offentlige anskaffelser (LOA/FOA):</u> vurderes som unntatt krav til konkurranse ved kjøp/ anskaffelse oppgaver/ tjenester (utvidet egenregi)</p>	<p><u>Kostnader:</u> uendret mht. lønns- og driftskostnader.</p> <p><u>Overskudd/utbytte (avd. 120):</u> går inn i drift Salten Brann IKS. Kan ikke fordeles til kommuner utenfor Salten.</p> <p><u>Regnskapsføring:</u> som pr. i dag</p>			<p><u>Statsstøtte/konkurranserett:</u> usikkerhet om markedspris og beregning direkte/indirekte kostnader. Må kunne tilby samme markedspris til eksterne vaktsselskap.</p> <p><u>Offentlige anskaffelser (LOA/FOA):</u> noe usikkerhet mht. anvendelse regelverk (i flg. KPMG)</p>
c)	<p><b>Samlet vurdering: 5 (grønn)</b></p> <p>Som for alt. A2</p>	<p><b>Samlet vurdering: 2 (rød)</b></p> <p><u>Pengeflyt:</u> som for alt. A2. Må i tillegg etablere systemer for transaksjoner mellom 110N og lokale BR-vesen utenfor Salten-regionen.</p> <p><u>Inntekter:</u> Porteføljen av objekter (dvs. ikke kunder) Salten er pr. 2023 fordelt som følger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inntekter: 10,5 MNOK (31 % av Nordland)</li> <li>- Snitt pr. objekt: kr 14.355</li> </ul> <p><u>Kostnader:</u> medfører økning i lønns- og driftskostnader</p>	<p><b>Samlet vurdering: 2 (rød)</b></p> <p><u>Merinntekter/ økt markedsandel:</u> allerede stor markedsdekning innenfor Salten-regionen («metning»). Potensielt høyere inntekter utenfor Salten-regionen.</p>	<p><b>Samlet vurdering: 2 (rød)</b></p> <p>Forventer (sterk) kritikk fra mange Nordlands-kommuner relatert til argumenter/ innsalg i 2019. Mulig at enkelte kommuner ser potensialet for økt inntjening ved å fortsette med ny prisstruktur og økt salgsinnsats. Potensiell kritikk fra DSB/departement relatert til at Salten-kommuner «isolerer» seg da det er ønske om sterkest mulig samordning mellom kommunene.</p>	<p><b>Samlet vurdering: 2 (rød)</b></p> <p><u>Organisatorisk:</u> potensielle utfordringer for 110N pga. ulik håndtering, systemer, avtaler mv. mellom lokale BR-vesen og alarmkunder</p> <p>For øvrig som for alt. A2.</p>

**SALTEN BRANN IKS**

Olav V gate 200, 8070 Bodø  
Sentralbord: 75 55 74 05  
E-post: post@saltenbrann.no

Organisasjonsnummer: 990 565 325  
EHF: 9908:99056325  
www.saltenbrann.no

Kriterier/vurderinger					
Alt.	K1) Ivaretagelse av regelverk	K2) Økonomi og lønnsomhet	K3) Framtidspotensial	K4) Omdømme og tillit	K5) Risiko og sårbarheter
		dersom fortsatt å ha 2 selgere grunnet tap av fordeling med øvrige kommuner utenfor Salten. For øvrig kostnadsbilde som for alt. A2.			

---

**SALTEN BRANN IKS**

Olav V gate 200, 8070 Bodø  
 Sentralbord: 75 55 74 05  
 E-post: [post@saltenbrann.no](mailto:post@saltenbrann.no)

Organisasjonsnummer: 990 565 325  
 EHF: 9908:99056325  
[www.saltenbrann.no](http://www.saltenbrann.no)